

Te invitamos a reflexionar, investigar y concientizar más sobre

## Protección al consumidor



### Derechos del consumidor

- El derecho humano a la alimentación.
- Garantía de la inocuidad de los alimentos por parte de los países.
- Derecho al reclamo y compensación por daño o perjuicio.

### Etiquetado

- Etiquetado correcto y libre de publicidad engañosa.
- Alergias e intolerancias alimentarias.
- Uso correcto de aditivos.
- Adulteración no intencional y/o por motivación económica.



### Población vulnerable

- Lactantes.
- Niños pequeños (menores de 5 años).
- Embarazadas.
- Personas mayores.
- Personas con enfermedades subyacentes.

### Accidentes de consumo

- Atragantamiento y asfixia.
- Diseño de producto.
- Leyendas precautorias de etiquetado.
- Capacitación en la maniobra de Heimlich en establecimientos de venta y consumo de alimentos.



### Personas marginadas

- Personas vulnerables y marginadas, especialmente a las poblaciones sujetas a los conflictos y la migración.
- Donación de alimentos oportuna y con garantía de inocuidad.

¿Cómo aplicarías estas reglas en la inocuidad alimentaria?

Regla de oro: Trata a los demás como quieres que te traten a ti.

Regla de plata: No hagas a los demás lo que no quieres que te hagan a ti.